



BREAK BREAK...

« Sans la DGAC, la note du ministère aurait été stable... »

Institut CSA
en charge du baromètre

C'est par ces mots qu'a démarré la présentation du baromètre social en Formation Spécialisée en matière de Santé, de Sécurité et de Conditions de Travail (F3SCT) du ministère.

Le baromètre social vise, au travers d'une enquête anonymisée, à transmettre l'état du climat social au sein d'une administration.

La DGAC a été sous le feu des critiques, et c'est bien normal. Ce baromètre met en lumière ce que l'UNSA-ICNA exprime depuis plusieurs mois, ce que de très nombreux agents ont exprimé lors des préavis de grève cette année.

Le constat ne peut plus être nié. Les dérives managériales ont des conséquences directes sur la qualité de vie au travail des agents.

BAROMÈTRE SOCIAL

Le 16 décembre 2025

LA DGAC SOUS LE FEU DES CRITIQUES

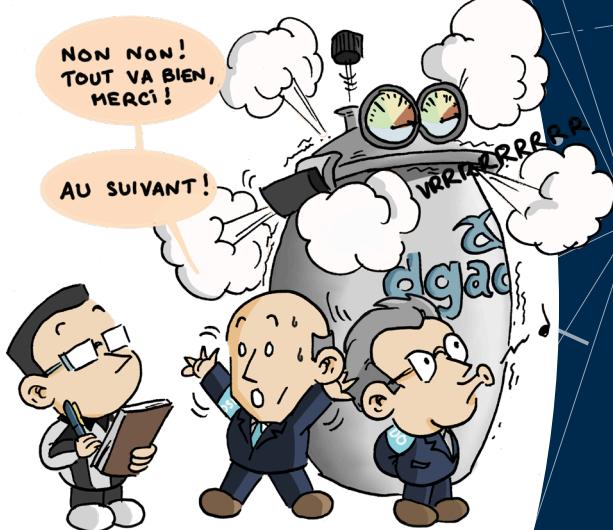
Le management toxique dénoncé est donc bien réel, et il y a fort à parier que cette moyenne DGAC, déjà très négative, cache en réalité encore des disparités entre les directions, et particulièrement la DSNA et la DO.

« On note également une baisse du sentiment de fierté des agents de la DGAC »

Institut CSA
en charge du baromètre

Avec une moyenne de 6/10, le baromètre social révèle que la DGAC récolte la pire note décernée au niveau de qualité de vie au travail de tous les grands services du ministère.

La DGAC est en queue de peloton lorsque les agents sont interrogés sur leur ambiance de travail, la fierté de travailler pour la DGAC, la qualité des équipements et outils de travail, ou encore le respect du droit à la déconnexion.



Le projecteur mis sur la DGAC, devant tout le ministère, a pointé la dégradation profonde du climat social et le mal-être installé et grandissant dans notre direction. C'est une alerte que nos directeurs ne peuvent plus nier, ni ignorer.

L'UNSA-ICNA attend un travail sérieux et poussé de la DGAC, pour analyser les données de ce baromètre par direction et rechercher des solutions d'apaisement attendues par tous.